



会場：渋谷 SPACE SHOWER TV THE DINER

期間：2012年1月6日(金)～1月23日(月)

◆料金：2,200円(ランチ90分)、3,200円(ディナー120分) 入替え制

共に WELCOME PRESENT、20th ロゴ入りスペシャルパンケーキ&ZARD DINER オリジナルドリンク  
“あなたを感じていたい” セット、ソフトドリンク飲み放題、食事食べ放題付き

◆内容：衣装・パネル展示、20年の軌跡をヒット作品と共に振り返る映像を上映

Reported by 健



ZARDデビュー20周年(2011年)のイベントもあらかた終わり、ファンクラブも解散し会報もメール・マガジンに切り替えとあっていよいよ幕引きかと寂しい思いをしていた。そんな折り、年末にZARD20周年を集大成するイベントが目白押しの情報が配信された。内容は元日の朝日新聞に見開き全面広告で掲載されたので見た人もいないかも知れない。

- ① ALBUM COLLECTION 本日(1/1)発売
- ② モバイルファンクラブ「WEZARD」オープン 1月23日～
- ③ あの微笑みを忘れないで～「ウタヒメ 彼女たちのスモーク・オン・ザ・ウォーター (2月11日封切り)」の映画主題歌に
- ④ ZARD DINER 1月6日(金)～1月23日(月)
- ⑤ ニコニコ動画でZARD24時間生放送 1月7日 22:00～
- ⑥ ZARD Screen Harmony 2012 2月4日、5日
- ⑦ ZARD GALLERY 2月10日～5月31日 等

この原稿を書いている時点ではタワーレコードや山野楽器のZARD・キャンペーンなどもありイベントが多いのは嬉しいが手放しで喜べない事情もある。それはおいおい書くとして今回は④のZARD DINERに行ってきました。

スペース・シャワーTVと言えは有料系の音楽TV番組で自分が加入しているケーブルTVにも組み込まれている。音楽番組は興味がないのでほとんど見たことはないが

「TVと食事？」と違和感があったのでネットで調べてみる。場所は渋谷ピカデリーという映画館があったプライムビル(道玄坂)の5階と判明。オールナイトで楽しめる日本最大級



のミュージック”ビュッフェ”レストランということだった。通常価格はランチ2,000円(土日祝のみ)、ディナーは17:00~の営業で3,000円ということなので+200円がZARD仕様の価格と言える。レイアウトを見た限り相席は必定。一人で行くには居心地が悪そうだし、加療中で食事制限しているため初めはパスしようと思った。気が変わったのは限定品のプレゼントがあるからでこの辺が何でも物を集めたがる自分の弱味だ。

迷った末、予約がとれなかったらやめ

ようと思い電話したところ「相席でも良ければOKです」とあっさりした返事。人数限定の入替え制なのでこれで行かな

かったらどうするんだろうとつまらぬ心配をしてしまう。

予約は1月15日(日)14時からの遅いランチにする。朝食は軽目にし、夕食はランチと兼用にするつもりだ。当日は下降気味の天気だったが雨にはならずほっとする。会場のあるビルに着くと建物の前に小さな看板がありファンがフレームにぴったり撮影しようと苦心していた。自分も撮影して会場に行くとカップルやグループ、子供連れのファミリーなどが

並んでいたが予約していたので席はわりとスクリーンに近いフロアの席だった。ステージの両端には坂井泉水がPVで着用した衣装が展示されていた。フロアの席はわりと広く大人数の会席のようにテーブルがぴったりつけられていたのですぐ隣に人がいても返って相席感が無く気楽になれた。

WELCOME PRESENT  
★ZARD DINER オリジナルPASS





テーブルにはZARD仕様のランチョンマット(紙製)に食器がセットされていたが皆、その紙を大事そうにしまう。もちろん自分も同じようにしまう。一人なので向かいには空いている。入りは9割程度。よくよく見れば四角い柱が結構建てられているのでこの席でも映像を見ることができ

るようになってきている。柱は多分固定でなく増減・移動ができるようになってきていると思われる、モニター以外に後ろからライトアップできるプラスチックパネルのジャケット写真も展示してあり壁面のモニター、展示パネルと相まってちょっとしたZARD空間を創っていた。

食事の方は和洋中の料理の他、プチケーキのバイキングもありよくある食べ放題のメニューと比較しても充分満足できると思う。



ウェルカムセットは一人1回ということでピックと交換。好きな時に注文するスタイルだった。

パン・ケーキはちょっと粉っぽくてメニューの中では一番美味しくなかったが20周年のロゴマークがありできれば持ち帰りたい気になった。ちなみに紅茶は坂井泉水が好きだったというカモミールティー。

残念なのは衣装・パネルの撮影は禁止なので場内の様子が撮影できなかったこと。

(掲載の写真はネットから借用)

また店内禁煙なので喫煙者にはちょっと辛いかも。



映像の方は30分程度、一部未公開映像ありと書いてあったがよく見るものばかりでよく分からなかった。

上映が終わったあとはちょっとゆっくりしたあと食事制限があるので時間前に会場を出て受付横の販売コーナーでコラボグッズのコースターを購入して帰宅した。

初めての経験だったがディナー・ショーなどより気軽な雰囲気を楽しめるのでこういう場所がどのぐらいあるのか

知らないがもっとあってもいいように感じた。

